

NETTVERKETS BESTILLINGER

HVA ER VIKTIGE ARBEIDSOMRÅDER FOR OSS?

NAVN:.....

DATO:.....

RANGERING

KUNDER

Hvordan kan klyngen hjelpe dere å få flere kunder?

RANGERING

MARKEDSMULIGHETER

Hvilke type markedsmuligheter forventer dere fra å være medlem i klyngen?
Bør klyngen orientere seg mot markeder utenfor Norge?RANGERING

NYE PARTNERSKAP

Hvilke typer partnerskap og samarbeid vil dere forvente fra et klyngeprosjekt?

RANGERING

TILGANG TIL NY TEKNOLOGI OG NYE FORRETNINGSMODELLER

Hvordan kan klyngen bidra til at dere får tilgang til ny teknologi eller nye forretningsmodeller?

RANGERING

RASKERE INNOVASJON I EGEN VIRKSOMHET

Omstilling, transformasjon og vekst krever raskere innovasjon. Dette kan skje gjennom Bootcamps, Innovation Labs, oppkjøp, investeringer eller store transformasjonsprosesser. Hvilke type innovasjonsprogram eller innovasjonsprosjekt vil være viktigst for dere?

RANGERING

TILGANG TIL LÆRING, BESTE PRAKSIS OG GODE EKSEMPLER

Å lære fra andre kan være bra. Case, workshops, konferanser og studiereiser; hva er mest relevant for dere?

RANGERING

TILGANG TIL STARTUPS OG SCALE-UPS

Hvordan ønsker dere å jobbe sammen med, og få tilgang til nye startups og Scale-Ups? Hva tror du nye startups og Scale-Ups kan bidra med hos dere?

RANGERING

OPPSTART OG UTVIKLING AV NYE STARTUPS

De fleste klynger ønsker seg flere, høy kvalitet, startups og Scale-Ups; men mange finner dem ikke, eller ser at de ikke finnes enda. Hvordan bør klyngen jobbe for å bidra til å starte nye startups?

RANGERING

INVESTORKAPITAL

Hvilken rolle mener dere klyngen bør ta for å styrke kapitaltilgang? Fra tidlig-fase, seed, angel opp til skalering og vekst, kanskje også opp mot børs notering; hvordan skal klyngen jobbe med investorer?

RANGERING

SAMARBEID

Utvikling av nye samarbeidsprosjekter, gjerne på tvers av mange medlemmer og partnere; hva vil være viktig for dere?

RANGERING

TALENT UTVIKLING

Utvikling av program og tilbud som vil tjene hele bransjen. Dette kan være videregående, bachelor, master, PhD og MBA, men også internships, korte kurs og studieopphold. Hva vil være viktig for dere?

RANGERING

NAVIGERING I BRANSJESKIFT

Klyngen kan ta en aktiv rolle i å forstå og håndtere store bransjeskift og strukturelle endringer. Mange medlemmer vil neppe ha ressursene som behøves selv. Hva kan klyngen gjøre her?

RANGERING

ANNET?

Hva mer håper du å se fra klyngen?



Nettverkets Bestillinger

Get yours at www.strategytools.io

Nettverkets Bestillinger by Christian Rangen is the intellectual property of Strategy Tools and is at your disposal under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.



NORWEGIAN
INNOVATION
CLUSTERS